



## Ist Das Stadtmarketing Der Freien Und Hansestadt Hamburg Geeignet, Um Im Wettbewerb Bestehen Zu Können?

By Christian Kaufmann

Grin Verlag. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 92 pages. Dimensions: 8.3in. x 5.8in. x 0.2in. Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Soziologie - Wohnen, Stadtsoziologie, einseitig bedruckt, Note: 1,7, Universität Hamburg (Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften), Veranstaltung: Lernwerkstatt 1, Sprache: Deutsch, Abstract: In einem Prospekt der Hansestadt Hamburg wurde vor einigen Jahren die Frage aufgeworfen, ob auch eine Welt- und Handelsmetropole wie Hamburg überhaupt Marketing betreiben muss. Diese Frage wurde wie folgt beantwortet: Die Eigenschaften einer Stadt, die Ansiedlung von Industrie, Dienstleistungsbetrieben und Handel zu fördern, erschöpfen sich nicht in der realen Qualität ihrer Standortbedingungen. Wesentlich dafür ist der Faktor Image, der ganz entscheidend von weichen Größen wie Bekanntheit, Ruf, Ansehen oder Flair abhängt. Wer Investoren anziehen will, muss auch ihren Arbeitskräften etwas zu bieten haben. (Konken 2004, S. 18) Heute scheint es Konsens zu sein, dass das Stadtmarketing ein unabdingbares Instrument der Stadtentwicklung ist, das jede Stadt gezielt einsetzen und nachhaltig weiterentwickeln muss. Die generelle Konomisierung der Perspektive (Grabow/Hollbach-Grmig 2006, S. 7) hat auch dazu geführt, dass sich das Verständnis dessen verändert hat, was eine Stadt ist oder ausmacht. Sie gilt zunehmend als Einheit, die sich wie ein Unternehmen dem Wettbewerbsdruck der globalen Wirtschaft stellen muss. Das generelle...



**READ ONLINE**  
[ 8.13 MB ]

### Reviews

*I actually started reading this publication. It is full of knowledge and wisdom You wont sense monotony at at any time of your respective time (that's what catalogs are for relating to should you check with me).*

-- **Vilma Bayer III**

*This sort of ebook is everything and got me to searching in advance plus more. I could comprehend everything out of this created e pdf You are going to like just how the author compose this pdf.*

-- **Prof. Ethelyn Hoeger**

## You May Also Like



### **Stories from East High: Bonjour, Wildcats v. 12**

Parragon Book Service Ltd, 2009. Paperback. Book Condition: New. A new, unread, unused book in perfect condition with no missing or damaged pages. Shipped from UK. Orders will be dispatched within 48 hours of receiving your order. Orders are dispatched Monday â"...



### **Read Write Inc. Phonics: Green Set 1 Storybook 5 Black Hat Bob**

Oxford University Press, United Kingdom, 2016. Paperback. Book Condition: New. Tim Archbold (illustrator). 209 x 113 mm. Language: N/A. Brand New Book. These engaging Storybooks provide structured practice for children learning to read the Read Write Inc. Set 1 sounds. Each set...



### **Read Write Inc. Phonics: Yellow Set 5 Storybook 1 the Duckchick**

Oxford University Press, United Kingdom, 2016. Paperback. Book Condition: New. Tim Archbold (illustrator). 131 x 129 mm. Language: N/A. Brand New Book. These engaging Storybooks provide structured practice for children learning to read the Read Write Inc. Set 1 and 2 sounds....



### **Read Write Inc. Phonics: Yellow Set 5 Storybook 8 Danny and the Bump-a-Lump**

Oxford University Press, United Kingdom, 2016. Paperback. Book Condition: New. Tim Archbold (illustrator). 174 x 148 mm. Language: N/A. Brand New Book. These engaging Storybooks provide structured practice for children learning to read the Read Write Inc. Set 1 and 2 sounds....



### **Read Write Inc. Phonics: Yellow Set 5 Non-Fiction 1 in the Park**

Oxford University Press, United Kingdom, 2016. Paperback. Book Condition: New. 215 x 178 mm. Language: N/A. Brand New Book. These decodable non-fiction books provide structured practice for children learning to read. Each set of books is carefully levelled to match childrens growing...



### **Read Write Inc. Phonics: Green Set 1 Non-Fiction 5 Camping**

Oxford University Press, United Kingdom, 2016. Paperback. Book Condition: New. 210 x 108 mm. Language: N/A. Brand New Book. These decodable non-fiction books provide structured practice for children learning to read. Each set of books is carefully levelled to match childrens growing...