


[DOWNLOAD](#)


## Das Konzept des Behavioral Corporate Branding

By Dietrichs, Julia

Condition: New. Publisher/Verlag: GRIN Verlag | Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,3, Universität Kassel (Kommunikations- und Medienmanagement), Veranstaltung: Corporate Communications, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Thema des Behavioral Corporate Branding ist heutzutage von besonderer Bedeutung, da die Miteinbeziehung der Mitarbeiter vor allem wegen der sich ständig verändernden Rahmenbedingungen eine wichtige Stellung einnimmt. (Joachimsthaler 2002, 29)"Companies have become painfully aware that sending the right message to their employees is just as important as making a good impression with customers, vendors and investors." (Blumenthal 2002, 1), daher kann man sagen, dass "Brands start their lives through the work of employees." (de Chernatony 2001, 71)Hieran erkennt man die hohe Bedeutung von Mitarbeitern für das Unternehmen selber. Dabei spielen sie nicht nur eine Rolle bei der Erstellung von Produkten und Dienstleistungen, sondern eben auch bei der Wirkung und Entwicklung der Corporate Brand. Denn schließlich sind sie es, die in vielen Bereichen den Kontaktpunkt zum Kunden darstellen und somit sehr viel zur Wahrnehmung der Marke bei den Kunden beitragen. (de Chernatony 2001, 71; Tomczak/Brockdorff 2000, 496)Die Mitarbeiter bilden eine Schnittstelle zwischen der internen und externen Umgebung der Marke und können diese positiv wie negativ...



[READ ONLINE](#)

[ 8.1 MB ]

### Reviews

*It is fantastic and great. Sure, it is actually play, nonetheless an amazing and interesting literature. I realized this ebook from my dad and i recommended this pdf to find out.*

-- **Gunner Lang**

*It is really an remarkable ebook that I actually have ever study. It is actually loaded with knowledge and wisdom You will not truly feel monotony at whenever you want of your time (that's what catalogs are for about in the event you check with me).*

-- **Mr. Norval Reilly V**