



## Analyse des Social Media Marketings österreichischer Winzer

By Aurel Panagl

AV AkademikerVerlag Jan 2015, 2015. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 220x150x16 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neeware - Immer mehr Unternehmen nutzen Social Media Plattformen, um mit Konsumenten sowie über sich selbst zu kommunizieren. Beim Social Media Marketing herrscht jedoch hinsichtlich der Erfolgsmessung und Bewertung bedeutsame Unsicherheit darüber, wie diese am besten vorzunehmen sind bzw. welche Kennzahlen dazu am geeignetsten sind. Daher geht dieses Buch für in Social Media aktive niederösterreichische Premium-Winzer der Frage nach, wie 7 solcher Betriebe Social Media aktuell nutzen und mittels welcher Ansätze sie ihren Social Media Marketing erfolg bewerten. 272 pp. Deutsch.



READ ONLINE  
[ 9.03 MB ]

### Reviews

*It is simple in read through safer to comprehend. This is for anyone who stante that there was not a really worth reading through. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.*

-- **Samanta Klein**

*Simply no words to spell out. It can be rally fascinating throgh studying period of time. You will not really feel monotony at at any moment of your own time (that's what catalogues are for concerning if you ask me).*

-- **Dr. Isabella Turner**