



Werbestrategien und symbolischer Interaktionismus

By Andreas Kolbe

GRIN Publishing Jul 2007, 2007. Taschenbuch. Condition: Neu. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich Soziologie - Medien, Kunst, Musik, Note: 2,0, Humboldt-Universität zu Berlin (Institut für Sozialwissenschaften), Veranstaltung: Seminar: Kultur und Konsum, Sprache: Deutsch, Abstract: Die vorliegende Arbeit beschäftigt sich mit der Wirkung von Werbestrategien auf das Konsumverhalten, unter der Berücksichtigung einer Voraussetzung: der Gültigkeit der Prämissen des symbolischen Interaktionismus. Als allgemeine Definition für diese Arbeit bezeichnet Werbung eine 'absichtliche Form der Beeinflussung zum Zwecke der Absatzförderung.' Konsumverhalten wird als ein Teilbereich der Konsumsoziologie verstanden, als 'Verhalten der Käufer beim Erwerb von Gütern [.]. Hierzu gehören die durch Werbung geweckten Wünsche ebenso wie die Wahl eines Kaufhauses, die Auswahl des Kaufobjekts, die Kaufentscheidung, die Art der Bezahlung etc.' Konsumverhalten ist Bestandteil des sozialen Handelns. Ein sehr bedeutsames Handlungs- und Interaktionskonzept in der modernen Soziologie ist die auf G.H. Mead zurückgehende Theorie der symbolischen Interaktion, auch genannt symbolischer Interaktionismus. Der Ansatz beschäftigt sich mit dem auf Dinge ausgerichteten Verhalten. Somit handelt das Individuum in Bezug auf Dinge und Objekte. Dinge können Gegenstände, aber auch Individuen sein. 'Zu den Objekten ist alles zu zählen, was angezeigt werden kann, alles, auf das man hinweisen kann oder auf das man sich...



READ ONLINE
[6.85 MB]

Reviews

Basically no words to explain. I actually have study and that i am sure that i will gonna read once more again down the road. You are going to like just how the blogger publish this pdf.

-- Ms. Tamara Hackett DVM

This sort of pdf is everything and made me searching forward plus more. Better then never, though i am quite late in start reading this one. You may like just how the author compose this book.

-- Mae Jones