

Underpricing und Rationierung bei Neuemissionen am Neuen Markt



Filesize: 6.03 MB

Reviews

It is one of the most popular eBooks. I have studied it and I am certain that I am going to likely read it again and again in the future. I am happy to inform you that this is actually the greatest eBook I actually have studied in my very own life and might be the best eBook for possibly.

(Alison Stanton)

UNDERPRICING UND RATIONIERUNG BEI NEUEMISSIONEN AM NEUEN MARKT

[DOWNLOAD PDF](#)

Diplom.De Mrz 2001, 2001. Taschenbuch. Condition: Neu. Neuware - Diplomarbeit aus dem Jahr 2000 im Fachbereich BWL - Investition und Finanzierung, Note: 2,3, Universität zu Köln (Betriebswirtschaftslehre), Sprache: Deutsch, Abstract: Inhaltsangabe:Problemstellung: Immer wieder wird in empirischen Studien festgestellt, dass bei Aktienneuemissionen der Emissionskurs systematisch unter dem ersten Börsenkurs liegt und damit die Anleger, die Aktien zeichnen, im Durchschnitt eine positive Zeichnungsrendite erzielen. Sie erhalten scheinbar einen free lunch . Auch im Rahmen dieser Diplomarbeit wird für den Neuen Markt, dem Marktsegment für junge kleine Wachstumsunternehmen an der Frankfurter Wertpapierbörse, eine durchschnittliche Zeichnungsrendite von 49,01% nachgewiesen. Aus der systematisch positiven Zeichnungsrendite lässt sich der Schluss ziehen, dass Emittenten beim erstmaligen Börsengang, der auch als Going Public bzw. Initial Public Offering bezeichnet wird, einen zu niedrigen Emissionskurs wählen und damit die Neuemission unter ihrem Marktwert an Anleger verkaufen. Dies wird als Underpricing bezeichnet und kann ins Deutsche sinngemäß als Unterbewertung übersetzt werden. Das Underpricing führt dazu, dass Anleger Aktien aus Neuemissionen stark nachfragen und diese dann überzeichnet sind. Dadurch, dass das Emissionsvolumen fest vorgegeben ist, kann der zu niedrige Emissionskurs Angebot und Nachfrage nicht ausgleichen und die Aktien müssen rationiert werden. Es stellt sich die Frage, warum Emittenten durch das Underpricing auf mögliche höhere Emissionserlöse beim Going Public verzichten und damit Opportunitätskosten eingehen. Gang der Untersuchung: Hauptziel dieser Arbeit ist die Darstellung und Überprüfung der sogenannten Signalthypothese, die das Underpricing als Ausdruck eines Gleichgewichtszustandes rational handelnder Emittenten bei Bestehen eines Informationsvorsprunges der Emittenten gegenüber den Anlegern über den Wert ihrer Unternehmen erklären kann. Die Signalthypothese formalisiert die der These der informationseffizienten Märkte widersprechende Vermutung von Ibbotson, dass Emittenten das Underpricing wählen, um einen guten Eindruck bei Anlegern zu hinterlassen (leave a good taste in investors mouths) und dadurch bei einer späteren Folgeemission höhere Emissionserlöse zu erzielen. Der schlechtere Informationsstand der...

[Read Underpricing und Rationierung bei Neuemissionen am Neuen Markt Online](#)[Download PDF Underpricing und Rationierung bei Neuemissionen am Neuen Markt](#)

Other eBooks



Funny Poem Book For Kids - Cat Dog Humor Books Unicorn Humor Just Really Big Jerks Series - 3 in 1 Compilation Of Volume 1 2 3

CreateSpace Independent Publishing Platform. Paperback. Book Condition: New. This item is printed on demand. Paperback. 132 pages. Dimensions:9.0in. x6.0in. x0.3in.LIMITED-TIMESPECIAL: Special Bonus Inside! Thats right. . . For a limited time...

[Read Book »](#)



Dog Cat Poems For Kids Rhyming Books For Children Dog Unicorn Jerks 2 in 1 Compilation Of Volume 2 3 Just Really Big Jerk Series

CreateSpace Independent Publishing Platform. Paperback. Book Condition: New. This item is printed on demand. Paperback. 84 pages. Dimensions:9.0in. x6.0in. x0.2in.LIMITED-TIME SPECIAL: Special Bonus Inside! Thats right. . . For a limited time...

[Read Book »](#)



Texting 1, 2, 3

SIMON SCHUSTER, United States, 2013. Paperback. Book Condition: New. 192 x 128 mm. Language: English . Brand New Book. Sam and Michael realize just how much their words matter when they tackle an important story...

[Read Book »](#)



Week-By-Week Homework for Building Reading Comprehension Fluency: Grades 2-3: 30 Reproducible High-Interest Passages for Kids to Read Aloud at Home--With Companion Activities

Scholastic Inc., 2004. Paperback. Book Condition: New. 272 x 211 mm. Language: English . Brand New Book. In this follow-up to the best-selling Week-by-Week Homework for Building Reading Comprehension and Fluency, Mary Rose has selected...

[Read Book »](#)



Report from the Interior. Bericht aus dem Inneren, englische Ausgabe

London Faber & Faber Apr 2014, 2014. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 176x111x23 mm. Neuware - ' In the beginning, everything was alive. The smallest objects were endowed with beating hearts . . . ' Having...

[Read Book »](#)

**Yakari and the Beavers: v. 3**

Cinebook Ltd. Paperback. Book Condition: new. BRAND NEW, Yakari and the Beavers: v. 3, "Job", "Derib", Erica Jeffrey, Yakari discovers a colony of beavers busy building their dam. There we find Thousand-mouths, the short-tempered building

[Save PDF »](#)

**Learning English with Laughter: Module 3 Part 2 Intermediate Student Reader**

Createspace, United States, 2013. Paperback. Book Condition: New. 279 x 216 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Module 3 Part 2 Student Reader: This Learning English with Laughter book is

[Save PDF »](#)

**Your Pregnancy for the Father to Be Everything You Need to Know about Pregnancy Childbirth and Getting Ready for Your New Baby by Judith Schuler and Glade B Curtis 2003 Paperback**

Book Condition: Brand New. Book Condition: Brand New.

[Save PDF »](#)

**Be a Pirate (Red B) NF**

Pearson Education Limited. Paperback. Book Condition: new. BRAND NEW, Be a Pirate (Red B) NF, Diana Noonan, This title is part of Pearson's Bug Club - the first whole-school reading programme that joins books and

[Save PDF »](#)

**How To Do Everything Better! (T.W.E.R.P.S. (Gamescience))**

Gamescience (Lou Zocchi). Softcover. Book Condition: New. Gamescience (Lou Zocchi) T.W.E.R.P.S. (Gamescience) How To Do Everything Better! (MINT/New) Manufacturer: Gamescience (Lou Zocchi) Product Line: T.W.E.R.P.S. (Gamescience) Type: Softcover Code: GSC10468 Author: Norman Moran, Jr., Niels

[Save PDF »](#)