



## Werte messen - Werte schaffen

By Arnold, Hansjoerg / Englert, Joachim

Condition: New. Publisher/Verlag: Springer, Berlin | Von der Unternehmensbewertung zum Shareholder-Value-Management | Unternehmensbewertung und Shareholder-Value-Management - praxisnah und theoretisch fundiert Festschrift zum 60. Geburtstag von Prof. Dr.-Ing. Dr. h. c. mult. Hans-Jürgen Warnecke | Der neue IDW Standard zur Unternehmensbewertung: Ein Fortschritt? Rückstellungen und Unternehmensbewertung Einkommensteuersatz bei der Ermittlung des Unternehmenswertes Die Bedeutung des Börsenkurses bei der Unternehmensbewertung Entwicklung der Private Equity Finanzierung in Deutschland Das Phänomen des Underpricing am deutschen Kapitalmarkt Bewertung von KMU zur Bedeutung der Informationsökonomik für Versicherungsmärkte Derivatepublizität deutscher Kreditinstitute Finanzderivate und deren Abbildung nach HGB, IAS und US-GAAP Die Bewertung von freiberuflichen Praxen Kapitalstruktur, Unternehmenswert und Cash flow at risk Aktienrückkauf am Neuen Markt für Wachstumsunternehmen Realoptionen - Instrument wertorientierter Unternehmensführung Wertorientierte Unternehmenssteuerung durch realoptionsbasierte Bewertung strategischer Entscheidungen - Fallstudie Kabelnetzbetreiber Markenbewertung als Steuerungsinstrument Finanzierungsprobleme bei Unternehmensgründungen aus Sicht des Gründers | Format: Paperback | 859 gr | 240x170x26 mm | 496 pp.



READ ONLINE  
[ 8.92 MB ]

### Reviews

*Comprehensive information! Its this sort of excellent read. I could possibly comprehend every little thing out of this published e pdf You wont sense monotony at any moment of your time (that's what catalogs are for about when you ask me).*

-- Prof. Mauricio Howe III

*Complete guide! Its this kind of very good read through. I really could comprehend almost everything out of this written e publication. Your lifestyle span is going to be transform the instant you complete looking over this book.*

-- Reilly Keebler IV